



BELEIDSPLAN 2025 - 2028

Stichting Kunstsafari
Ypelaerstraat 16
5081 BS Hilvarenbeek
info@kunstsafari.nl

INHOUD

1. Naam en rechtsvorm	2
2. Doelstelling	3
3. Activiteiten om dat doel te bereiken	4
4. Fondsenwerving en inkomsten	5
5. Beheer van het vermogen	5
6. Bestuur, organisatie en beloningsbeleid	5
7. Verwachte resultaten	6

INLEIDING

Kunstsafari is een cultureel initiatief in Hilvarenbeek dat kunst en cultuur in de volle breedte inzet om te verbinden. De basis van Kunstsafari vormt de beeldende kunst in al haar disciplines. Elke editie biedt een nieuw en verrijkend programma om mensen uit alle delen van de bevolking enthousiast te maken om bij te dragen, te komen kijken en mee te doen.

De kracht van het concept van Kunstsafari is dat het ook de niet-vanzelfsprekende publieksgroep mobiliseert. Met een totaal-programma maakt de organisatie elk afzonderlijk onderdeel toegankelijker en uiteindelijk ook beter te beleven en te begrijpen. Kunstsafari richt zich op de hele regio Hart van Brabant.

Dit beleidsplan omvat twee edities van Kunstsafari, in 2026 en in 2028.

1. Naam en rechtsvorm

Stichting Kunstsafari is opgericht op 7 mei 2025.

RSIN 867949867

KvK 97204080

Bankrekeningnummer NL59 RABO 0124 6458 36 t.n.v Stichting Kunstsafari in Hilvarenbeek.

Culturele ANBI toegewezen op 21 juli 2025

Postadres:

Ypelaerstraat 16

5081 BS Hilvarenbeek

info@kunstsafari.nl

2. Doelstelling

De stichting heeft als doel:

- Om de bevolking van alle kernen van Hilvarenbeek en daar buiten op een onderscheidende manier kennis te laten maken met kunst en cultuur van de gemeente Hilvarenbeek in de meest ruime zin van het woord;
- Het betrekken van zoveel mogelijk inwoners bij de organisatie van activiteiten.
- Het versterken van de maatschappelijke samenhang tussen bewoners van heel de gemeente Hilvarenbeek door de inzet van kunst en cultuur;
- Het ontplooiën en bevorderen van activiteiten die bijdragen aan het cultureel zelfbewustzijn, in de ruimste zin van het woord en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van organen van de stichting.

De stichting tracht haar doel te bereiken door:

- Het samen met inwoners organiseren van activiteiten op het gebied van kunst en cultuur in de ruimste zin van het woord;
- Het organiseren van een platform voor ondersteuning van medewerkers aan de activiteiten;
- Het ontwikkelen en implementeren van programma's, campagnes of projecten die gericht zijn op de doelstellingen van de stichting;
- Het aangaan van samenwerkingsverbanden met organisaties en instellingen die vergelijkbare doelen nastreven;
- Andere wettige middelen die voor het doel van de stichting bevorderlijk zijn.

Kunstsafari onderschrijft de drie landelijke codes voor goed cultureel handelen en past deze concreet toe: Fair Practice Code, Governance Code Cultuur en Code Diversiteit en Inclusie. Deze codes vormen samen het fundament van onze organisatiecultuur en werkwijze.

De stichting is volledig gericht op het algemeen nut.

De instelling heeft geen winstoogmerk met het geheel van haar activiteiten die het algemeen belang dienen.

De stichting Kunstsafari houdt het eigen vermogen beperkt en houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor het werk van de instelling.

3. Activiteiten om dat doel te bereiken

Een avontuurlijke kunstroute elke twee jaar in het derde weekend van september vormt het fundament van Kunstsafari. Deze route op zaterdag en zondag voert langs open ateliers en bijzondere locaties en doorkruist alle zes kernen van de gemeente. Bezoekers hebben toegang tot ruim twintig ateliers en kunnen in gesprek met de beeldend kunstenaar en met elkaar.

Deelnemers die niet in eigen atelier kunnen ontvangen exposeren op bijzondere, vaak erfgoed locaties als een monumentale leegstaande kerk, in tuinkassen of in de brandtoren, een rijksmonument op landgoed de Utrecht in Hilvarenbeek. De zes kernen van de gemeente liggen in een buitengewoon groene omgeving. Ook locaties op landgoed Gorp en Rovert doen mee.

De organisatie belegt ruim van te voren verschillende bijeenkomsten voor kunstenaars om zich te laten inspireren voor de presentatie van hun werk. Om de kwaliteit van de kunst te bewaken beoordeelt een onafhankelijke commissie het werk van kandidaat-deelnemers.

Elke editie wordt een uitgebreid en verrijkend programma toegevoegd, per evenement nieuw en onderscheidend en gericht op informatie, interactie en participatie. Hieronder vallen innovatieve projecten waar kunstenaars via een openbare oproep (Open Call) aan kunnen meedoen, workshops en korte lezingen.

Het verrijkend programma heeft extra aandacht voor het versterken van inclusie en voor actieve samenwerking met zoveel mogelijk relevante partijen. Het streven van de organisatie is nieuwe initiatieven op gelijkwaardige basis op te zetten. Ruim voorafgaand aan het evenement kunnen diverse publieksgroepen deelnemen aan Community art-projecten. Alle kernen van de gemeente zijn bij Kunstsafari betrokken.

De organisatie spant zich de komende jaren extra in om jongeren bij Kunstsafari te betrekken, als deelnemer, vrijwilliger en als bezoeker.

De organisatie van Kunstsafari geeft uitvoering aan een communicatieplan, onder meer online en op sociale media, gericht op zichtbaarheid en inclusie.

4. Fondsenwerving en inkomsten

Kunstsafari

- Subsidies van lokale en provinciale overheden
- Culturele fondsen
- Sponsoring, donaties
- Crowdfunding
- Gedeeltelijke bijdrage van deelnemende kunstenaars

5. Beheer van het vermogen

Het vermogen gebruikt de stichting uitsluitend voor realisatie van de doelstellingen. Het bestuur beheert de middelen zorgvuldig en transparant, zij streeft naar transparant beheer en duurzame inzet van middelen. Begroting en financiële verantwoording worden openbaar gedeeld op de website van de organisatie.

Het bestuur stelt bij het besluit tot ontbinding van de stichting de bestemming vast van een eventueel batig saldo. Het batig saldo wordt besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende ANBI-instelling met een soortgelijke doelstelling.

6. Bestuur, organisatie en beloningsbeleid

De organisatie bestaat uit meewerkende bestuursleden met ieder een pakket aan taken. *Bestuurders kunnen een vergoeding krijgen van de kosten die zij hebben gemaakt in de uitoefening van hun functie. Voor hun werkzaamheden ontvangen bestuurders geen beloning* (artikel 3, lid 5 van de statuten).

Voor diverse onderdelen zijn werkgroepen actief, onder meer voor contacten met kunstenaars, speciale projecten, logistiek en techniek, marketing, PR en communicatie en financiën en fondsenwerving.

Over het geheel genomen werkt de organisatie met vrijwilligers. Voor cruciale functies is de financiële waarde van de uren die deze vrijwilligers aan het werk besteden opgenomen in de begroting en het dekkingsplan.

Professionals en kunstenaars worden betaald volgens de Fair Practice Code. Voor Open Call-projecten stelt de organisatie stipendia beschikbaar. Stagiaires ontvangen een vergoeding volgens de richtlijnen van de betrokken opleiding.

7. Verwachte resultaten (2025–2028)

Bezoekers

De verwachting is dat het aantal bezoekers aan Kunstsafari de komende jaren aanzienlijk zal toenemen. De eerste editie trok zo'n 2500 mensen uit de kernen van Hilvarenbeek en de omliggende gemeenten. Het enthousiasme was opvallend groot, het publiek was verrast door de kwaliteit van de kunst, het verrijkend programma en vooral door de combinatie van alle onderdelen. Bij gunstige weersomstandigheden kan het bezoekersaantal groeien naar 5000.

Onze strategie is deze groei de komende twee edities geleidelijk te laten verlopen om de doelstellingen te kunnen bewaken en in het belang van de kwaliteit van het evenement. Wel willen we inclusie en culturele diversiteit ook in publiek vergroten.

Deelnemers

Groei van het aantal deelnemers zal er ook zijn door nieuwe projecten als Community Arts en Open Call. Jongeren (tot ca 40 jaar) krijgen een groot aandeel in Kunstsafari, als maker, medewerker, vrijwilliger en ook bezoeker. Om dat voor elkaar te krijgen spant een taakgroep met diverse expertises zich in om een structurele samenwerking tot stand te brengen met personen, vertegenwoordigers uit het onderwijs en van maatschappelijke organisaties.

Vrijwilligers

Kunstsafari beschikte voor de eerste editie over ruim 300 vrijwilligers, van wie ongeveer 100 als publieksbegeleider, coördinator, technisch medewerker of fotograaf. Dit aantal zal naar verwachting ook toenemen.

Samengevat streven we naar verankering van Kunstsafari als een terugkerend cultureel evenement van betekenis voor alle inwoners van Hilvarenbeek en de regio met een sterke organisatie vertegenwoordig in alle haarvaten van de gemeente.